



*Ingredientes para una tierra mejor*

# LOGOTIPO CORPORATIVO

La marca maestra o logotipo corporativo de MBL, consta de tres elementos, el isotipo o símbolo del logotipo, la tipografía de logotipo y el eslogan. El isotipo del logotipo es una imagen poderosa que evoca la cultura de los servicios de fertilizantes y bioestimulantes para una agricultura mejor: la conexión entre la fuerza de la comunicación y la agricultura. La tipografía del logotipo se ha diseñado en estilo moderno y refinado, altamente legible, que se ha mejorado aún más con el uso de letras

mayúsculas. Que se ha elegido para complementar y equilibrar perfectamente con el isotipo. El logotipo corporativo se presenta a través del uso del color, así como de la forma. Los colores corporativos son los azules en degradado y el Gris. Es una mezcla fresca y atractiva de colores elegidos por su fuerte combinación - moderno - clásico - atemporal. El eslogan es lo que representa para nosotros el trabajo diario y nuestra lema.



# LOGOTIPO – VERSIONES COLOR

## 1) Logotipo en versión negra

Se usará cuando el fondo sea de color claro.

## 2) Logotipo en versión blanca

Se usará cuando el fondo sea de color oscuro.

### Recommended formats are:

.eps | .ai | .png | .jpg | .tiff

### Atención:

No se permite el uso de versiones estilizadas, animadas, dibujadas a mano o de otro tipo de un logotipo no oficial. Esto socava el sistema de logotipos y la consistencia de la marca. Consulte con MBL si tiene alguna pregunta o necesita más ayuda.



1



2

# LOGOTIPO - LOGO CONSTRUCTIVO



# LOGOTIPO – ESPACIO LIBRE

## Definición

- Siempre que utilice el logotipo, debe estar rodeado de un espacio libre para garantizar su visibilidad e impacto. Ningún elemento gráfico de ningún tipo debe invadir esta zona.

## Computación

- Para calcular el espacio libre, tome la altura del logotipo y divídalo por la mitad. (Espacio libre = Altura / 2).



# APLICACIÓN SOBRE FONDOS

LOGO A

Versión Color



LOGO B

Versión Color



LOGO C

Versión Blanco/Negro



LOGO D

Versión Color



# TAMAÑOS MÍNIMOS PERMITIDOS

## Definición

- Siempre que utilice el logotipo, debe estar rodeado de un espacio libre para garantizar su visibilidad e impacto. Ningún elemento gráfico de ningún tipo debe invadir esta zona.

## Computación

- Para calcular el espacio libre, tome la altura del logotipo y divídalo por la mitad. (Espacio libre = Altura / 2).



40 mm



30 mm



20 mm



15 mm



10 mm



5 mm

# APLICACIONES INCORRECTAS DEL LOGO

## No realizar

- 1) No coloque el logo sin eslogan
- 2) No ponga el slogan ni el logo en otra tipografía
- 3) No distorsione el logo
- 4) No cambie el orden del isotipo y tipografía
- 5) No cambie la relación entre el isotipo, texto y eslogan
- 6) No cambie las proporciones del logo vertical u horizontal ni lo altere de ninguna forma





# GRACIAS.

MBL – INGREDIENTES PARA UNA TIERRA MEJOR



#### **MBL**

Ingredientes para una  
Tierra Mejor

Santiago, Chile



#### **Dirección**

T: (+56) 9-50086735  
Carretera Gral. San Martín  
8.000, Bodega 16-C  
Quilicura, Santiago,  
CHILE



#### **Contacto**

E: [contaco@mb.cl](mailto:contaco@mb.cl)  
W: [www.mbl.cl](http://www.mbl.cl)