



Ingredientes para una tierra mejor

LOGOTIPO CORPORATIVO

La marca maestra o logotipo corporativo de MBL, consta de tres elementos, el isotipo o símbolo del logotipo, la tipografía de logotipo y el eslogan. El isotipo del logotipo es una imagen poderosa que evoca la cultura de los servicios de fertilizantes y bioestimulantes para una agricultura mejor: la conexión entre la fuerza de la comunicación y la agricultura. La tipografía del logotipo se ha diseñado en estilo moderno y refinado, altamente legible, que se ha mejorado aún más con el uso de letras

mayúsculas. Que se ha elegido para complementar y equilibrar perfectamente con el isotipo. El logotipo corporativo se presenta a través del uso del color, así como de la forma. Los colores corporativos son los azules en degradado y el Gris. Es una mezcla fresca y atractiva de colores elegidos por su fuerte combinación - moderno - clásico - atemporal. El eslogan es lo que representa para nosotros el trabajo diario y nuestra lema.



LOGOTIPO – VERSIONES COLOR

1) Logotipo en versión negra

Se usará cuando el fondo sea de color claro.

2) Logotipo en versión blanca

Se usará cuando el fondo sea de color oscuro.

Recommended formats are:

.eps | .ai | .png | .jpg | .tiff

Atención:

No se permite el uso de versiones estilizadas, animadas, dibujadas a mano o de otro tipo de un logotipo no oficial. Esto socava el sistema de logotipos y la consistencia de la marca. Consulte con MBL si tiene alguna pregunta o necesita más ayuda.



1



2

LOGOTIPO - LOGO CONSTRUCTIVO



LOGOTIPO – ESPACIO LIBRE

Definición

- Siempre que utilice el logotipo, debe estar rodeado de un espacio libre para garantizar su visibilidad e impacto. Ningún elemento gráfico de ningún tipo debe invadir esta zona.

Computación

- Para calcular el espacio libre, tome la altura del logotipo y divídalo por la mitad. (Espacio libre = Altura / 2).



APLICACIÓN SOBRE FONDOS

LOGO A

Versión Color



LOGO B

Versión Color



LOGO C

Versión Blanco/Negro



LOGO D

Versión Color



TAMAÑOS MÍNIMOS PERMITIDOS

Definición

- Siempre que utilice el logotipo, debe estar rodeado de un espacio libre para garantizar su visibilidad e impacto. Ningún elemento gráfico de ningún tipo debe invadir esta zona.

Computación

- Para calcular el espacio libre, tome la altura del logotipo y divídalo por la mitad. (Espacio libre = Altura / 2).



40 mm



30 mm



20 mm



15 mm



10 mm



5 mm

APLICACIONES INCORRECTAS DEL LOGO

No realizar

- 1) No coloque el logo sin eslogan
- 2) No ponga el slogan ni el logo en otra tipografía
- 3) No distorsione el logo
- 4) No cambie el orden del isotipo y tipografía
- 5) No cambie la relación entre el isotipo, texto y eslogan
- 6) No cambie las proporciones del logo vertical u horizontal ni lo altere de ninguna forma



GRACIAS.

MBL – INGREDIENTES PARA UNA TIERRA MEJOR



MBL
Ingredientes para una
Tierra Mejor

Santiago, Chile



Dirección
T: (+56) 9-50086735
Carretera Gral. San Martín
8.000, Bodega 16-C
Quilicura, Santiago,
CHILE



Contacto
E: contaco@mbl.cl
W: www.mbl.cl